# Pressetext

„Augustinerfinder“ – Die App, die zeigt, wo man echtes Augustiner Bier genießen kann.  
  
Gerade in Zeiten zunehmender Globalisierung, wachsender Mobilität und einem Überangebot an digitalen Inhalten möchten wir eine klare, authentische und regional verwurzelte Lösung anbieten: Eine App, mit der sich Nutzer überall auf der Welt gezielt Wirtshäuser, Biergärten und Lokale anzeigen lassen können, die Augustiner führen – vom Holzfass bis zur Flasche.  
  
Die Idee zur Augustinerfinder-App entstand aus einer ganz persönlichen Alltagssituation. Auf einer privaten Radtour im Juni 2025 Richtung Gardasee stellte sich nach einem langen Tag unterwegs eine einfache Frage: *Wo gibt es hier eigentlich ein Augustiner?*

Was zunächst wie eine beiläufige Suche begann, entwickelte sich schnell zu einer größeren Idee: eine App zu schaffen, die genau diese Frage überall zuverlässig beantworten kann – unkompliziert, standortbasiert und ohne Umwege. Aus dieser Erfahrung entstand der Augustinerfinder.

Die erste Idee zur App entstand im Sommer 2025. Anschließend wurde die Augustinerfinder-App von einem kleinen, interdisziplinären Team entwickelt. Beteiligt waren Fachleute aus den Bereichen Softwareentwicklung, User Experience, Grafikdesign, Übersetzung sowie Personen mit praktischer Gastronomie-Erfahrung.

Von Beginn an lag der Fokus auf einer klaren Bedienbarkeit und verlässlichen Inhalten. Es folgte eine mehrmonatige Testphase mit rund 25 Testerinnen und Testern, in der zahlreiche interne Versionen auf unterschiedlichen Geräten geprüft und kontinuierlich weiterentwickelt wurden.

Kurz vor Weihnachten 2025 war die App technisch und inhaltlich ausgereift und konnte planmäßig im App Store veröffentlicht werden.

Die Augustinerfinder-App ist seit dem 23. Dezember 2025 im Apple App Store für iPhone und iPad verfügbar.  
  
Eine Android-Version befindet sich aktuell in der finalen Testphase. Die Veröffentlichung im Google Play Store ist für Ende Januar 2026 geplant.

***Optionaler Gründer-Satz von Max Guggenberger (Zitatfähig):***

***„Wir wollten eine Lösung, die im Alltag funktioniert: aufmachen, suchen, hingehen – ohne Umwege.“***

Die Augustinerfinder-App hilft dabei, Lokale zu finden, die Augustiner Bier ausschenken – einfach, schnell und standortbasiert.

Nach dem Start der App werden – mit Zustimmung der Nutzerinnen und Nutzer – Wirtshäuser in der näheren Umgebung angezeigt. Alternativ kann gezielt nach Orten oder Regionen gesucht werden.

Die Suchergebnisse lassen sich über Filterfunktionen weiter eingrenzen, etwa nach Lokalen, die Augustiner vom Holzfass ausschenken. Die Darstellung erfolgt wahlweise als Liste oder auf einer interaktiven Karte.

Ein besonderes Feature ist der Radar-Modus: Wird dieser aktiviert, informiert die App automatisch, wenn sich Nutzer einem Augustiner-Wirtshaus nähern – ideal für unterwegs oder auf Reisen.

Gefundene Orte können zudem unkompliziert mit Freunden geteilt werden.

Über die Mitmach-Funktion „Ort melden“ können Nutzer neue Wirtshäuser vorschlagen. Der Augustinerfinder ist als stetig wachsendes Verzeichnis angelegt, das sowohl auf eigener Recherche als auch auf Hinweisen aus der Community basiert. Über die Funktion „Ort melden“ wurden in den ersten Tagen bereits rund **400 Wirtshäuser** von Nutzerinnen und Nutzern vorgeschlagen.

Aktuell sind weltweit über 600 Wirtshäuser in der App gelistet, in denen Augustiner Bier ausgeschenkt wird. Alle Einträge werden vor der Freigabe geprüft und verifiziert.

Die Augustinerfinder-App ist ein Gemeinschaftsprojekt von Max Guggenberger und Matthias Waltenberger, die unterschiedliche berufliche Hintergründe einbringen.

Max Guggenberger ist Initiator, Ideengeber und konzeptioneller Kopf der Augustinerfinder-App. Er kommt ursprünglich aus der Entsorgungs- und Umweltbranche und ist dort unternehmerisch tätig. Die App entstand aus einer persönlichen Alltagserfahrung und wurde von ihm in ihrer grundlegenden Idee, Struktur und Ausrichtung konzipiert.

Zu seinem Verantwortungsbereich gehörten insbesondere die vollständige Konzeption der App, die Benutzerführung sowie das komplette visuelle Erscheinungsbild. Design, Farbgebung, Logo und Markenauftritt wurden von ihm eigenständig entwickelt.

Ein weiterer zentraler Schritt war die frühe Kontaktaufnahme mit der Augustiner-Bräu Wagner KG, um noch vor der technischen Umsetzung eine rechtlich saubere Lizenzierung sicherzustellen.

Matthias Waltenberger bringt seit mehreren Jahren seine technische Expertise in die Konzeption digitaler Anwendungen ein. Sein Fokus liegt auf Systemarchitektur, technologischen Entscheidungsgrundlagen und der nutzerzentrierten Ausgestaltung von Softwarelösungen. In die Augustinerfinder-App wirkt er insbesondere beratend bei der technischen Ausrichtung mit.

Max Guggenberger holte bewusst seinen langjährigen Freund Matthias Waltenberger, mit dem ihn eine persönliche Verbindung seit der Kindheit verbindet, mit ins Projekt.   
Die Kombination aus klarer Vision, eigenständigem Design, unternehmerischer Praxis und technischer Expertise bildet die Grundlage der Augustinerfinder-App.

Max Guggenberger & Matthias Waltenberger  
TIDOM UG – Hohenbrunner Straße 4a, 85521 Ottobrunn  
www,augustinerfinder.de  
[servus@augustinerfinder.de](mailto:servus@augustinerfinder.de)

Die Nutzung des Materials ist für redaktionelle Berichterstattung über Augustinerfinder freigegeben. Änderungen an Logos bitte nur nach Freigabe.